

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на территории Октябрьского района

Раздел I. ТОВАРНЫЕ РЫНКИ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ

25. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Перечень мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок	Исполнение
25.1.	Оказание организационно-методической и информационно-консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществить) деятельность на товарном рынке	недостаточная информированность хозяйствующих субъектов о регулировании деятельности на товарном рынке	повышение информированности и хозяйствующих субъектов	30 декабря 2023 года, 30 декабря 2024 года, 30 декабря 2025 года	Специалистами отдела развития предпринимательства на постоянной основе осуществляется консультирование субъектов предпринимательской деятельности, самозанятых граждан. Вся необходимая информация на регулярной основе размещается на официальном сайте Октябрьского района www.oktregion.ru в разделе: «Транспорт и связь» http://oktregion.ru/transport-i-svyaz/bezopasnost-dorozhnogo-dvizheniya-v-oktyabrskom-rayone/

Ключевой показатель развития конкуренции

Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Целевые значения показателя			
		2023 год	2024 год		2025 год
			План	Факт за 9 месяцев	
Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автомобильных средств	%	100	100	100	100
количество организации частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%	единиц	13	12	12	12
все хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность на данном рынке (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)	единиц	13	12	12	12